

HALVÅRSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2016



ellen[®]
FOR GOOD INTIMATE HEALTH

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehåll

Första halvåret 2016	1
VD har ordet	2
Verksamheten det första halvåret	3
Finansiell information	5
Nyckeltal	13
Noter	14
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt	15

FÖRSTA HALVÅRET 2016

Första halvåret 2016

SAMMANFATTNING

I februari tog Ellen AB över den tyska verksamheten och driver nu försäljningen i egen regi. I samband med övertagandet köptes befintligt lager i Tyskland tillbaka från Ellen Vertriebs. Under våren har befintligt tyskt lager försett den tyska och österrikiska marknaden med produkter. Den tyska hemsidan har byggts om och moderniserats. Marknadsinvesteringarna i den tyska marknaden har under perioden ökat med 14 procent jämfört med föregående års investeringar för motsvarande period. För att finansiera dessa aktiviteter har ett kortsiktigt lån om 2,5 MSEK tagits.

Ellen har under perioden även investerat i marknadsföring på våra strategiska marknader. Det är ett nytt beteende från Ellens sida som tidigare helt och hållet har lutat sig på de investeringar som distributörerna gjort. För att öka trycket i marknaden har Ellen beslutat sig för att tillföra resurser för marknadsföring.

Intäkterna under det första halvåret 2016 är en procent högre än för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen är i nivå med föregående års helår, men lägre än för motsvarande period föregående år. EBITDA (exkl. omstruktureringkostnader) försämrades under

perioden och uppgick till -2 459 (-998) KSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,01) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Ellen AB har tagit över försäljning och distribution i Tyskland och Österrike
- Ändringar i patent till följd av EPO's beslut
- Den probiotiska intimkrämen har listats på Apoteket AB i Sverige
- Avtal har tecknats för distribution av den probiotiska tampongen i Vietnam
- En studie med den probiotiska intimkrämen har antagits för publicering i en gynekologisk vetenskaplig tidskrift

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Studien gällande den probiotiska intimkrämen har blivit publicerad
- Lansering av helt ny hemsida och e-handel för Tyskland

RESULTAT I KORTHET

KSEK	2016 JAN – JUN	2015 JAN-JUN	2015 HELÅR
Nettoomsättning	9 457	9 333	18 733
Rörelsens kostnader	-12 495	-10 989	-24 334
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 459	-998	-2 121
Periodens resultat	-2 622	-1 024	-3 742
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,01	-0,05
Bruttomarginal, %	38	43	38
Kassaflöde	-1 891	37	278

VD har ordet

I februari tog Ellen AB över försäljning och distribution på den tyska och österrikiska marknaden. Distributörsavtalet med Ellen Vertriebs GmbH ersattes av ett samarbetsavtal för att säkerställa tillgång till kunskap om den tyska marknaden samt nödvändiga och värdefulla kontakter med inköpsorganisationerna hos drugstorekedjorna.

I och med Tysklandsaffären har Ellen frångått sin distributörsstrategi och Tyskland kan ses som en testmarknad för Ellen när det gäller att driva försäljning i egen regi. Under våren har Ellen byggt upp en god kunskap och förståelse för verksamheten i Tyskland och dess marknad. Genom att använda befintliga resurser inom Ellen AB och ta bort ett led i distributionskedjan kommer det på sikt att finnas utrymme för större investeringar i marknadsföring och en ökad bruttomarginal. Vi får en bättre kontroll över en av våra viktigaste marknader och goda förutsättningar att vända den nedåtgående försäljningstrend som varit under några år och istället skapa tillväxt på den tyska marknaden.

Insatser vi genomfört i Tyskland har på kort tid genererat ökade nettoförsäljningsintäkter med nio procent och i försäljningsvolym ligger ökningen på 10 procent. Marknadsinvesteringarna har också ökat och ligger 14 procent över föregående års investering. Dessutom har ett stort arbete gjorts med att optimera och modernisera hemsidan och bygga en ny e-handelsplattform. Min bedömning är att vi ska kunna se resultatet av denna kraftfulla investering i slutet av året. Den kostnadsökning som vi haft inom bolaget det första halvåret är i huvudsak hänförlig till detta tyska projekt.

I Sverige växer marknaden för produkter mot underlivsbesvär. Min bedömning är att Ellens

produktportfölj har en god förutsättning att få en bra marknadstillväxt inom detta segment. I Sverige har Apoteket AB lanserat intimkrämen under slutet av första kvartalet och efterfrågan hittills ser bra ut. Den marknadstillväxt som skapades på den skandinaviska marknaden under det första halvåret förra året har bibehållits. För att fortsätta denna positiva trend har vi under det första halvåret i år investerat i marknadsaktiviteter som kompletterat Navamedics aktiviteter. Även i höst planeras kompletterande aktiviteter, bl.a. en större satsning inom sociala medier.

Försäljningen i Frankrike, som fortfarande är Ellens största marknad, är stabil och ligger på samma nivå som föregående år. Indikationerna vi får för hösten visar på en fortsatt stabil utveckling.

Vår distributör i Spanien, Casen Recordati, har gjort en större satsning med sin säljkår som bearbetar både apotek och professionen i Spanien. Hittills har det genererat en nioprocentig ökning under året. Prognosen ser positiv ut även för resten av året.

Vårt dotterbolag, Ellen Asia har slutit kontrakt med en ny distributör och fått i gång försäljningen av Ellens tampong i Vietnam. Nu har vi försäljning av Ellens tampong i två länder, Kambodja och Vietnam.

Carina Persson

Verkställande Direktör
Ellen AB



Verksamheten det första halvåret

INLEDNING

Marknaden för produkter mot underlivsbesvär för kvinnor som säljs via apotek växer och det senaste året har segmentet ökat med 19 procent i Sverige. Trenden i Europa bedöms vara densamma. Ökningen tros bero på ökad hygien, vi duschar allt oftare och tvättar bort den naturliga skyddsbarriären mot negativa bakterier. Intimrakningen, tajta kläder och byte av sexpartners tros bidra till det ökade intresset för denna typ av produkter. Ellens produktportfölj är speciellt designade för kvinnans känsliga intimområde och lämpar sig väl för att lindra vid problem med svampinfektioner och obalans i underlivet. Produkterna innehåller probiotika eller har en hög andel naturliga och ekologiska råvaror.

ELLENS PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj växer hela tiden. 2013 hade vi en produkt i sortimentet och nu har vi utökat till sex produkter. Ellen har distributörsrättigheterna i Europa för ett pH test för vaginalt bruk. I Tyskland har pH testet "pH Control" genererat en bra försäljningsutveckling. Under sommaren lanseras pH Control i Slovenien via Tosama och i Sverige lanseras den under sensommaren. Med den självdiagnosticerande pH-stickan kan kvinnan enkelt själv undersöka om pH-värdet i slidan har en normal surhet och vid obalans själv vidta åtgärder för att rätta till pH-balansen genom egenvård.

En sporttampong är det senaste tillskottet i Ellens produktportfölj. Den är för kvinnor med stort behov av god hygien i samband med simning och andra sportaktiviteter. För många kvinnor är det ett stort problem att bada i pool då infektionsrisken är stor. Ellen Sport tampong förhindrar penetration av förorenat eller klorerat vatten in i slidan och minskar risken för att bakterier tränger in i slidan och kan

orsaka underlivsbesvär i form av svamp, klåda och irritation. Sporttampongen har nyligen lanserats i Sverige och Tyskland via vår e-handel.

FÖRSÄLJNING - EUROPA

Ellens tre strategiska marknader är Skandinavien, Tyskland och Frankrike. Tyskland har under det första halvåret i år fått ett mycket stort fokus genom övertagandet av distributionen och bearbetningen av marknaden i egen regi. Ellen har under det första halvåret i år även byggt om och moderniserat e-handelsplattformen för att bättre kunna driva trafik och försäljning i Tyskland. Lansering av den nya e-handelsplattformen skedde under början av juli. Nettoförsäljningen i Tyskland har under det första halvåret ökat med 10 procent till apotek och drugstores. Den totala nettoförsäljningen i Tyskland, Österrike och Schweiz ligger nio procent över föregående års nettointäkter för Ellen AB. Marknadsinvesteringarna i Tyskland har ökat med 14 procent jämfört med föregående års investering och vi förväntar oss att vi ska kunna se resultat av den ökade satsningen inom en rimlig framtid.

Ellen har i och med Tysklandsaffären frångått sin distributörsstrategi och man kan se Tyskland som en testmarknad för att se hur det är att driva försäljningen i egen regi.

I Sverige kan vi se en ökad försäljning och distribution på apoteksnivå, där även Apoteket AB tagit in den probiotiska intimkrämen i sitt sortiment under våren. Nu finns intimkrämen på ca 550 apotek i Sverige. I Norge finns tampongerna på ungefär 500 apotek. I samband med införsäljningen förra året gjorde Navamedic stora inköp av såväl intimkräm som tamponger. Det genererade en viss lagerupbyggnad

VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

vilket påverkat Ellens orderingång under våren 2016. Prognosen för Ellens försäljning på den skandinaviska marknaden för helår 2016 indikerar stabil försäljning för Navamedic.

IPRAD i Frankrike står fortsatt för en stor andel av Ellens försäljningsintäkter. Deras försäljning ut till konsument ligger hittills i år på samma nivå som under 2015, medan deras inköp från Ellen har varit något lägre.

FÖRSÄLJNING - ASIEN

Försäljningen till Asien påbörjades under det sista kvartalet 2015 med leveranser av Ellens tampong till Kambodja. Under våren har försäljning även påbörjats i Vietnam. Hittills har två beställningar levererats och deras intäkter till och med juni motsvarar fyra procent av Ellen ABs nettointäkter. Distributören visar på en god kunskap inom kvinnohälsa och har en specialiserad säljkår för marknadsbearbetning i Vietnam.

PRODUKTION

Bruttomarginalen under första halvåret 2016 uppgick till 38 (43) procent. Den lägre bruttomarginalen bedöms som tillfällig. Den är orsakad av extra ordinära åtgärder och hänförlig till ökade kostnader i samband med övertagandet av lagret i Tyskland till bokfört värde hos Ellen Vertriebs.

PATENT

Patenttvisten mellan Ellen AB och SCA är avslutad. Den resulterade i att Ellen AB behåller patentskyddet för de två viktigaste mjölksyrabakteriestammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm. Däremot behåller inte Ellen patentet för LN 40 som också ingår i produkterna.

Ellens bedömning är att förlusten har ingen påverkan på Ellens produkter då både Ellens tampong och intimkräm idag är väletablerade och har funnits länge på marknaden.

Produktionspatentet avslogs också och har därmed inte giltighet i Europa längre. Produktionsprocessen har över tiden vidareutvecklats och förfinats och Ellens bedömning är att produktionspatentet har spelat ut sin roll. Patentskyddet gällande Ellens probiotiska bakteriestammar är giltigt till 2022.

KVALITETSSYSTEM – ISO 13485

Ellen har under våren genomgått en löpande revision av DEKRA för granskning av certifikatet ISO 13485 med bra resultat.

FRAMTIDSUTSIKTER

- Ökade marknadsinvesteringar ska leda till marknadstillväxt för Ellens produkter på Ellens upparbetade marknader
- Intimkrämen och Ellens övriga produkter ska lanseras hos Ellens distributörer som ännu inte lanserat dem inom sitt geografiska ansvar
- Vidareutveckla produktportföljen inom kvinnlig intimhälsa
- Identifiera möjliga distributörer och samarbetspartners på intressanta marknader där vi ännu inte finns idag och inleda ett samarbete
- Fortsatt stöd till Ellen Asia för att uppnå marknadstillväxt i Asien
- Fortsatt fokus på kostnaderna i stävan att upprätthålla ett positivt kassaflöde och nå lönsamhet

Finansiell information

PERSONAL OCH ORGANISATION

Under första halvåret har personalen utökats med två personer på deltid i Tyskland för kundservice och lager/orderhantering. Vid halvårsskiftet 2016 hade företaget totalt sju anställda.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2016 har investeringar gjorts i immateriella (142 KSEK) och materiella (10 KSEK) anläggningstillgångar. Investeringarna i immateriella tillgångar avser den tyska hemsidan som Ellen AB köpte från Ellen Vertriebs. 2015 uppgick investeringarna i anläggningstillgångar till 29 KSEK. Under förstahalvåret 2016 har inga medel behövt tillföras Ellen Asia Ltd för att täcka förvaltningskostnader vilka uppgick till 98 KSEK under motsvarande period föregående år.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 739 (37) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -1 891 (37) KSEK. Försämringen av kassaflödet är i huvudsak hänförligt till investeringarna i den tyska verksamheten.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagsstämman den 21 april 2016 beslutade att bemyndiga styrelsen att, intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier eller teckningsoptioner till ett antal om totalt högst 10 miljoner (10 000 000). Styrelsen får föreskriva att betalning ska kunna ske kontant eller genom apport eller kvittning. Styrelsen har också rätt att fastställa övriga emissionsvillkor.

Styrelsen har inte tagit bemyndigandet i anspråk för en nyemission. Ellen har en checkräkningskredit på 500 KSEK mot företagsinteckningar samt spärrade bankmedel som säkerhet. Under första halvåret 2016 har Ellen tagit ett lån på 2 500 KSEK, varav 200 KSEK är långfristig del och 2 300 KSEK kortfristig del, mot företagsinteckningar. För övertagandet av den tyska distributörsverksamheten behövdes kortsiktig finansiering tillföras Ellens likviditet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att kunna skyddas med patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Det kan ta längre tid och vara mer kostsamt än förväntat att erhålla nödvändiga registreringar av produkterna i Asien och därmed skapa försäljning genom dotterbolaget Ellen Asia Ltd. Det kan leda till att ytterligare nedskrivningar av lånefordran och aktieinnehavet i dotterbolaget kan komma att ske.

AKTIEN

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016. Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 1 952 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut	68 676 172 (68 676 172)
Resultat per aktie, SEK	-0,04 (-0,01)

FINANSIELL INFORMATION

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen AB (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Danderyd den 27 juli 2016

Ingrid Atteryd Heiman

Styrelseordförande

Carina Persson

Verkställande Direktör

Anders Boquist

Styrelseledamot

Mikael Lövgren

Styrelseledamot

Jan Kockum

Styrelseledamot

Catharina Vackholt

Styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2016	2015	2015	2014
		Halvår jan-juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4	9 457	9 333	18 733	18 426
Övriga rörelseintäkter		278	293	1 384	859
Summa intäkter		9 734	9 626	20 117	19 285
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-5 835	- 5 357	-11 828	-10 782
Övriga externa kostnader	4	-3 565	- 2 501	-4 964	-6 163
Personalkostnader		-2 549	- 2 252	-4 477	-4 284
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-302	- 364	-730	-678
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-	-1 365	-1 275
Omstruktureringskostnader		-	-	-	-1 645
Övriga rörelsekostnader		-244	- 515	-970	-548
Summa rörelsekostnader		-12 495	-10 989	-24 334	-25 377
Rörelseresultat		- 2 760	- 1 362	-4 216	-6 092
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		372	517	474	1 050
Räntekostnader och liknande resultatposter		-233	-179	-	-36
Summa finansiella poster		138	338	474	1 014
Resultat före skatt		-2 622	- 1 024	-3 742	- 5 078
Periodens resultat		-2 622	-1 024	-3 742	-5 078
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-0,04	-0,01	-0,05	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,04	-0,01	-0,05	-0,07
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning		68 676 172	68 676 172	68 676 172	68 676 172
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning		68 676 172	68 676 172	68 676 172	62 278 940

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden.

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Balanserade produktutvecklingskostnader		795	1 163	967	1 356
Patent och varumärken		122	438	166	538
Övriga immateriella tillgångar		131	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 047	1 601	1 132	1 894
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar		468	588	540	659
Inventarier och datorer		0	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		468	588	540	659
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i dotterbolag		2 420	2 420	2 420	2 420
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 420	2 420	2 420	2 420
Summa anläggningstillgångar		3 935	4 609	4 092	4 973
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvarulager och förnödenheter		4 249	1 824	1 605	1 810
Förskott till leverantörer		-	51	-	51
Summa varulager		4 249	1 875	1 605	1 861
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		5 059	5 501	5 812	6 677
Fordringar hos koncernföretag		1 611	2 707	1 365	2 554
Övriga fordringar		237	213	350	244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		552	391	324	457
Summa kortfristiga fordringar		7 460	8 812	7 851	9 931
Kassa och bank		1 077	2 727	2 968	2 690
Summa omsättningstillgångar		12 786	13 414	12 423	14 482
Summa tillgångar		16 720	18 023	16 516	19 455

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31	2014-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		6 868	6 868	6 868	6 868
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital		8 568	8 568	8 568	8 568
Fritt eget kapital					
Överkursfond		2 611	6 353	6 353	11 431
Årets resultat		-2 622	-1 024	-3 742	-5 078
Summa fritt eget kapital		-11	5 329	2 611	6 353
Summa eget kapital		8 557	13 897	11 179	14 921
Avsättningar					
		-	-	-	-
Långfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	2	200	-	-	-
Summa långfristiga skulder		200	-	-	-
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	2	2 300	-	-	-
Förskott från kunder		309	136	-	253
Leverantörsskulder		2 606	2 087	3 684	2 174
Övriga skulder	3	975	669	159	624
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 774	1 234	1 494	1 483
Summa kortfristiga skulder		7 964	4 126	5 337	4 534
Summa eget kapital och skulder		16 720	18 023	16 516	19 455
Ställda säkerheter					
Ansvarsförbindelser		4 273	750	750	1 250
		Inga	Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
2014-12-31	6 868	1 700	11 431	-5 078	14 921
Föregående års resultat			-5 078	5 078	
Årets resultat				-1 024	-1 024
2015-06-30	6 868	1 700	6 353	-1 024	13 897
2015-12-31	6 868	1 700	6 353	-3 742	11 179
Föregående års resultat			-3 742	3 742	
Periodens resultat				-2 622	-2 622
2016-06-30	6 868	1 700	2 611	-2 622	8 557

FINANSIELL INFORMATION

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2016	2015	2015	2014
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 622	-1 024	-3 742	-5 078
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	310	364	2 274	1 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 312	-660	-1 468	-3 084
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-2 645	-14	257	275
Förändring av rörelsefordringar	486	1 119	715	-4 232
Förändring av rörelseskulder	2 732	-408	803	1 056
Förändringar av rörelsekapital	573	697	1 775	-2 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 739	37	307	-5 984
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	0	-29	-101
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-142	0	-	-114
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-	-923
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-152	0	-29	-1 138
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	5 793
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				5 793
Periodens kassaflöde	-1 891	37	278	-1 329
Likvida medel vid periodens början	2 968	2 690	2 670	4 019
Likvida medel vid periodens slut	1 077	2 727	2 968	2 690
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	714	240	406	469
Erlagd ränta	184	0	0	36
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	302	364	730	678
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	-	-	1 365	1 275
Realisationsresultat	8	-	179	41
Förändring avsättning	-	-	-	-
	310	364	2 274	1 994
Likvida medel:				
Kassa och bank	1 077	2 727	2 968	2 690

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2016	2015	2015	2014
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	9 734	9 626	20 117	19 285
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 459	-998	-2 121	-2 493
Rörelseresultat	-2 760	-1 362	-4 216	-6 092
Resultat efter finansiella poster	-2 622	-1 024	-3 742	-5 078
Balansräkningar				
Eget kapital	8 557	13 897	11 179	14 921
Balansomslutning	16 720	18 023	16 516	19 455
Investeringar	152	0	29	1 138
Bruttomarginal, %	38%	43%	38%	41%
Soliditet, %	51%	77%	68%	77%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	68 676 172	68 676 172	68 676 172	68 676 172
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	68 676 172	68 676 172	68 676 172	62 278 940
Eget kapital per aktie, kr	0,12	0,20	0,16	0,22

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringkostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

Noter

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

I posten övriga långfristiga skulder ingår långfristig del av lån från kreditinstitut på 200 (0) KSEK, kortfristig del av lån från kreditinstitut är 2 300 (0) KSEK. Den långfristiga delen av lån från kreditinstitut ska betalas under andra halvåret 2017.

NOT 3 – ÖVRIGA SKULDER

I posten övriga kortfristiga skulder ingår skuldförda offentliga bidrag om 0 (512) KSEK. Föregående år fanns i posten ett bidrag i form av ett villkorat avskrivningslån från det statligt ägda Swedfund International AB. Det avsåg ett finansiellt stöd för Ellen AB:s strategiska kunskapsöverföring till dotterbolaget Ellen Asia. Swedfund besökte Ellen Asia i Kina under hösten 2015, och beslutade om avskrivning av lånet 2015-11-11.

NOT 4 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under perioden.

Ellen AB har av styrelseordförande Ingrid Atteryd Heiman köpt tjänster för 3 (125) KSEK, resor för 1 (1) KSEK, teletjänster för 0 (4) KSEK, samt representation/övrigt för 1 (1) KSEK.

Vidare har Ellen AB under perioden inte haft några kostnader för operativa förvaltningsavgifter i dotterbolaget Ellen Asia Ltd, vilka uppgått till 98 KSEK under motsvarande period föregående år. Ingen försäljning har skett till dotterbolaget under perioden, vilket även var fallet under motsvarande period föregående år.

FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

Finansiell kalender, Adresser och Kontakt

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2017-02-16 Bokslutskommuniké 2016

KONTAKT

CARINA PERSSON
VD



Telefon +46 (0)708-665 912

E-post cp@ellenab.com

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 juli 2016 kl. 8:00 CET.

FÖRETAGSINFORMATION

Ellen AB

Svärdvägen 25B, 182 33 Danderyd

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellenab.com

Organisationsnummer 556419-2663

www.ellenab.com www.ellen.se www.ellen.de