

Danderyd den 20 maj 2013

DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ)
Org.nr 556419-2663

**BRA KVARTAL FÖR ELLEN - STARK FÖRSÄLJNING I TYSKLAND OCH FRANKRIKE
OCH ÅRETS PRODUKT I POLEN**

RAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI – MARS 2013

- **Nettointäkterna** under första kvartalet blev 5 584 (5 161) KSEK vilket är en ökning med åtta procent jämfört med föregående år. Det instabila finansiella läget i Mellanöstern har inneburit att ett par större order från Mellanöstern har flyttats till andra halvåret vilket minskat periodens ökningstakt jämfört med föregående år. De totala intäkterna blev 5 584 (6 061) KSEK. Under första kvartalet ifjol erhöles ett forskningsbidrag om 900 KSEK från Vinnova
- Tyskland och Frankrike uppvisar mycket stark tillväxt, båda marknaderna har ökat sina order under perioden med cirka femtio procent och orderingången för andra kvartalet är fortsatt bra
- Resultatet uppgick till -1 216 (-152) KSEK. Resultatet per aktie uppgick till -0,02 (0,00) kr
- Kassaflödet var positivt från den löpande verksamheten och blev 115 (-2 220) KSEK
- **Bruttomarginalen** uppgick till 42 (47) %. Den högre marginalen under 2012 berodde på en retroaktiv volymrabatt avseende 2011
- Ellen AB har tecknat avtal för bolagets nya probiotiska kosttillskott med det turkiska bolaget UNPC vilket innebär att tre probiotiska produkter från Ellen kan komma att lanseras i Turkiet under 2013. Ellen har tidigare tecknat avtal med Assos Pharma i Turkiet för probiotiska tamponger
- Avtal för Ellens samtliga produkter har tecknats med Iceprakt för Island
- ellen[®] probiotisk tampong blev utnämnd till "Årets produkt" i Polen i kategorin Receptfria produkter

HÄNDELSE EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG:

- Ellen har ingått avtal med brittiska DS Healthcare. Avtalet omfattar fyra olika probiotiska produkter för marknaderna i Storbritannien och Irland. Med detta avtal tecknat har Ellen därmed i princip täckt in alla marknader i Europa avseende distribution av ellen[®] probiotisk tampong
- Lanseringsorder för Assos Pharma i Turkiet levereras under juni månad

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:

Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via epost mw@ellenab.com.

OM ELLEN

En bra mjölksyrebakterieflora är grunden till en frisk underlivshälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors underlivsflora. Tampongen ellen[®] innehåller LN[®] (Lacto Naturel), en substans som består av humana probiotiska mjölksyrebakterier. Dessa finns naturligt i friska kvinnors underlivsflora. År 2003 lanserade Ellen, som första företag i världen, tamponger med mjölksyrebakterier.

Nu pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi.

Under 2012 tecknades ett globalt licensavtal avseende probiotiska kosttillskott för urovaginal hälsa som ger Ellen AB exklusiva rättigheter till två produkter med patentskydd. Ellen AB är listad på First North med kortnamn ELN. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser. För övrig information: www.ellenab.com

VD-KOMMENTAR

Ellen har nu tecknat avtal för i stort sett alla marknader i Europa. Med ingånget avtal för Storbritannien och Irland saknas bara några mindre länder samt Grekland. Intäkterna utvecklats mycket starkt på Ellens största marknader. Försäljningen till Tyskland och Frankrike har ökat med ungefär femtio procent jämfört med föregående år och ordergången ser bra ut även för andra kvartalet.



Ellen erbjuder numera våra distributörer ett bredare produktsortiment för kvinnors välbefinnande. Självklart ökar också attraktionen för samarbete med Ellen AB från nya partners som vill teckna avtal på nya marknader.

Marknaderna utanför Europa är intressanta för Ellen, dels för att vaginal obalans är ännu mer vanligt förekommande där och intresset och traditionen är dessutom stort för probiotiska alternativ. Den nya tampongen med applikator möjliggör att vi nu kan lansera ellen® i flera nya och stora marknader där kvinnorna kräver applikatoramponger, t ex. i Japan och Sydamerika, där potentialen är stor.

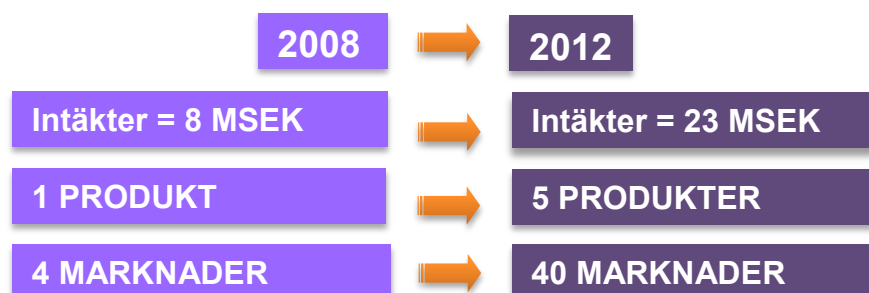
Det globala licensavtalet som tecknades under fjolåret med Siffra Pharmaceuticals är ett viktigt steg i Ellens utveckling och för att etablera Ellen på världsmarknaden inom kategorin kvinnohälsa. Paradigmskiftet innebär att Ellen inte längre är ett en-produktsföretag. Vi ser fram emot lansering av de licensierade produkterna under det närmaste året. Vi kan nu erbjuda partners en portfölj av fem probiotiska produkter men det innebär dessutom att vi nu kan vända oss till alla kvinnor, inte enbart till de kvinnor som menstruerar.

Ellen har nu fokus inställt på ökad försäljning av befintliga produkter, på lanseringar av ny egenutvecklad probiotisk produkt samt att inkludera de licensierade produkterna för uro-vaginal hälsa från Siffra Pharmaceuticals i våra distributörers säljportföljer. Vi har också intensifierat arbetet i Asien och Kina för att identifiera partners och distributionskanaler för Ellens samtliga fem produkter.

Under första kvartalet var kassaflödet positivt för den löpande verksamheten. Vår målsättning är att befästa en stabil bruttomarginal och stärka bolagets rörelseresultat ytterligare. Vi ser att ytterligare skalfördelar kommer att finnas med ökande volymer vilket innebär att bolagets kostnader inte kommer att öka i samma takt som försäljnings-intäkterna, vilket vi redan visat i flera kvartalsbokslut. Bolaget har högt ställda förväntningar på tillväxt och att så snart som möjligt kunna visa ett positivt rörelseresultat.

Ellens strategi är att vara det självklara valet för kvinnor som är måna om sitt välbefinnande. Med den nya och breda produktportföljen kan vi tillmötesgå dessa kvinnor och vi ser med spänd förväntan fram emot lansering av Ellens nya produkter på flera större marknader.

Monica Wallter
Verkställande Direktör



INTÄKTER

Nettointäkterna blev 5 584 (5 161) KSEK, en ökning med åtta procent jämfört med föregående år. Europamarknaderna utvecklas väl med Tyskland och Frankrike som största marknader som under inledningen av 2013 ökar starkt. Ordervolymer under första kvartalet var cirka femtio procent högre än föregående år. Uppskjutna order från Iran, Egypten och Turkiet kommer att levereras senare under året. Generellt varierar orderflödet över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och deras fluktuation i lagernivå. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på olika geografiska marknader.

RESULTAT

Resultatet under första kvartalet uppgick till -1 216 (-152) KSEK. Under inledningen av 2012 erhöles ett forskningsbidrag från Vinnova. Rörelseresultatet före avskrivningar under året blev -1 142 (-11) KSEK. Resultatet per aktie blev -0,02 (0,00) SEK.

INVESTERINGAR

Investeringar för utveckling av nya produkter och dess marknadsföring har gjorts med 247 (116) KSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev kraftigt förbättrat och positivt. Utfallet blev 115 (-2 220) KSEK. Kvartalets totala kassaflöde blev -132 (-2 336) KSEK.

MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

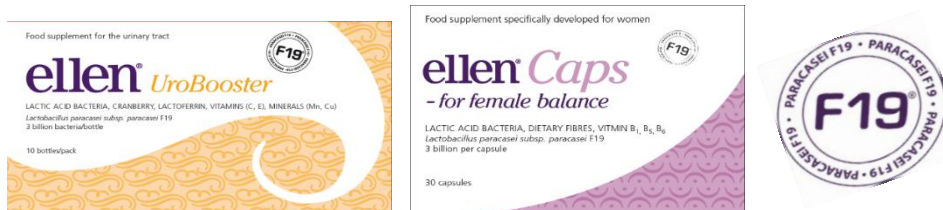
Våra distributörer inleder marknadsarbetet med att informera gynekologer, läkare, sjuksköterskor och barnmorskor om hur Ellens produkter kan ge hjälp vid underlivsbesvär. Denna fas tar normalt 6-18 månader och efterföljs av aktiviteter med information till apotek eller andra försäljningskanaler innan marknadsföring mot målgruppen kvinnor inleds. Detta innebär att det tar ett till två år innan större volymer efterfrågas på den enskilda marknaden.

MARKNADSUTVECKLING

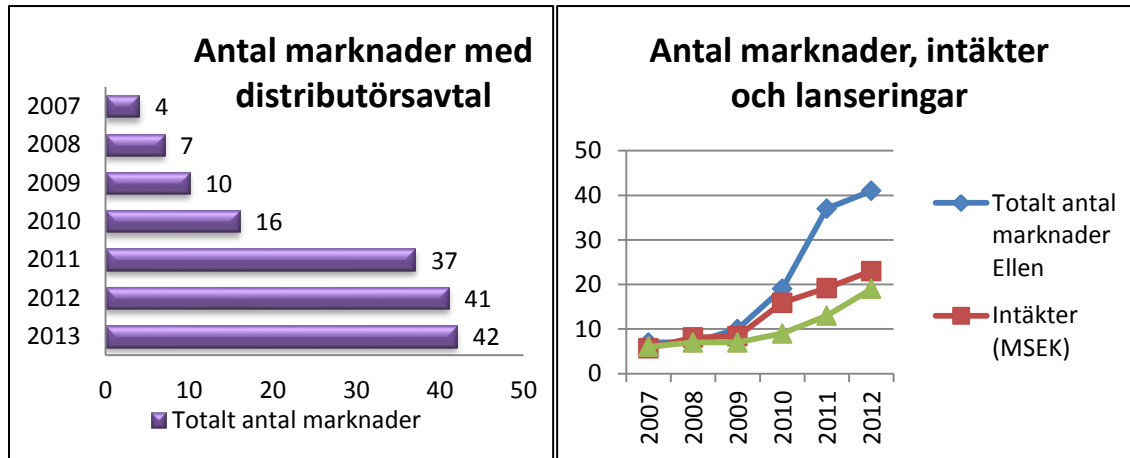
Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter, det vill säga att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan eller tvättar bort vid vår personliga hygien, blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer historiskt med cirka 10 procent per år och probiotiska livsmedel har haft liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år då olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, bland annat ellen[®], har lanserats i Europa.

GLOBALT LICENSAVTAL GER ELLEN TVÅ NYA PROBIOTISKA PRODUKTER

Ellen har tecknat ett globalt och exklusivt licensavtal med Siffra Pharmaceuticals, vilket innebär att två nya produkter från Siffra Pharmaceuticals kommer att marknadsföras på världsmarknaden under Ellens varumärke. Ellen breddar därmed sitt erbjudande och sin produktportfölj med fler unika probiotiska produkter på sina 40 marknader. Avtalet gäller två produkter som tas oralt; dels en probiotisk produkt för att främja kvinnors hälsa, dels en probiotisk produkt för att behålla friska urinvägar. Produkterna, speciellt framtagna och anpassade för kvinnor, är baserade på en gedigen klinisk dokumentation och de probiotiska stammarna är patentskyddade. Nu kan Ellen erbjuda sina distributörer produkter som passar alla kvinnor, även de som inte menstruerar. Produkterna har fått ett bra mottagande och lanseringsplaner förbereds av våra distributörer på marknader i och utanför Europa.



DISTRIBUTÖRSAVTAL OCH LANSERINGAR



I Europa har Ellen tecknat ytterligare avtal som täcker marknaderna Storbritannien och Irland, därmed når vi i princip samtliga europeiska kvinnor, en stark plattform för att etablera ytterligare försäljningsintäkter från etablerade och nya marknader under de närmaste åren.

I Turkiet har två avtal ingåtts. Assos Pharmaceuticals tecknade avtal i december för Ellens probiotiska tamponger och på nyåret 2013 har UNPC tecknat avtal för Ellens probiotiska kosttillskott.

IPRAD har visat en mycket bra försäljningsutveckling under 2012 och även under första kvartalet har ordergången ökat med mer än femtio procent. IPRAD har lanserat probiotiska tamponger i Belgien samt applikator-tamponger i Frankrike. Produkterna finns att tillgå på Frankrikes 25 000 apotek. IPRAD har under flera år utbildat opinionsbildare, apotekspersonal, gynekologer och läkare. Sedan 2011 sker marknadsinvesteringarna huvudsakligen direkt mot målgruppen kvinnor.

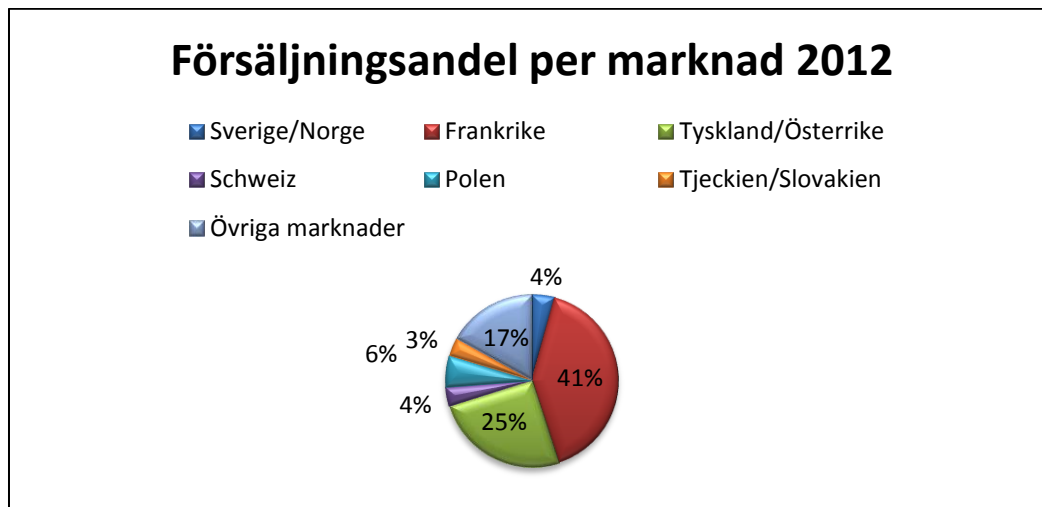
Försäljningen till den tyska marknaden har utvecklats väl de senaste åren. Volymen fördubblades under 2010 och under 2011 ökade försäljningen med 29 procent. Under 2013 har omsättningen ökat med nästan 50 procent. Intäkterna från Tyskland förväntas öka då vi ser en stark tillväxtpotential. I Tyskland och Österrike säljs Ellens produkter på drugstore-kedjor som, dm, Budnikowsky, Müller, Rossmann samt EDEKA Minden. I dagsläget finns ellen[®] i Tyskland på cirka 4 500 butiker samt på landets apotek.

Under 2012 har lansering av ellen[®] inletts i Ukraina och i Egypten och vi får mycket bra respons från läkare och marknad. ellen[®] produkterna lanserades i Tjeckien och Slovakien under 2011 med bra genomslag. Tjeckiens sammanslutning av privata gynekologer rekommenderar den svenskutvecklade probiotiska tampongen, vilket innebär att S&D Pharma får sätta en etikett med symbolen, "Recommended by Czech Association of Gynecologists", på förpackningslocket samt på allt marknadsföringsmaterial. S&D Pharma har utvidgat sitt territorium och avtalet omfattar nu också Bulgarien.

På den skandinaviska marknaden, beräknat på antalet sålda ellen[®]-tamponger och med hänsyn taget för folkmängd, har produkten haft det bästa genomslaget jämfört med de befintliga marknader där Ellen har kontrakterade distributörer och där produkten har introducerats. Genom att jämföra med den svenska marknaden har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas på de övriga marknaderna. Den tyder på att Ellen nu har en potential att flerdubbla omsättningen tack vare det distributionsnät som byggts de senaste åren samt förutsatt en likartad försäljning per kvinna. De nya produkterna i Ellens portfölj kommer att förstärka denna utveckling och kunna bidra till en god vinstpotential.

Generellt varierar orderflödet över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och deras lagernivåer. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på olika geografiska marknader.

NUVARANDE AVTAL GER POTENTIAL ATT FLERFALDIGA INTÄKTERNA FÖR ELLENS PROBIOTISKA TAMPONGER UNDER DE KOMMANDE ÅREN



Ellen AB tecknade under 2011 sex nya distributörsavtal för ett tiotal marknader; Iran, Egypten, Mellanöstern, Spanien, Polen, Belgien, Sverige, Norge samt Slovenien. Under 2012 har tre nya avtal träffats i Bulgarien, Israel och Turkiet. Marknadsinsatserna kommer att initieras på nya marknader så snart produktregistreringarna är mottagna.

Kinas stora satsning på utbildning inom vaginal hälsa har nu genomförts vilket innebär att ungefär 150 000 gynekologer har deltagit i utbildningsseminarier. Förutsättningen för att lansera de nya produkterna som konsumentprodukt eller annan kategorisering har skett för att så snabbt som möjligt nå marknaden. Detta medför att en breddning av distributionskanalerna kommer att ske i samarbete med potentiella samarbetsföretag i Kina.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats och antalet publicerade studier, med positivt resultat, har mångdubblats. Acceptansen för probiotika hos allmänhet och läkarkår har stärkts betydligt vilket även beror på att de stora livsmedelsbolagen och probiotikabolag marknadsfört produkter med produktspecifika hälsobudskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LN[®] (LactoNaturel), följer plan. Ellen har flera patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller endast en eller två bakteriestammar medan Ellen AB har flera bakteriestammar i LN[®], LactoNaturel, vilket ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

En nyligen publicerad klinisk studie visar mycket positiva resultat för kvinnor som använt Ellens probiotiska tampong efter antibiotikabehandlad bakteriell vaginal infektion. Samtliga kvinnor som använde ellen var friska efter några månader medan antalet infektionsåterfall bland de som använde tamponger utan probiotika var högt. 40 kvinnor mellan 20-35 år som behandlats lokalt med antibiotika (clindamycin) för bakteriell vaginos deltog i undersökningen. Efter avslutad antibiotikabehandling använde hälften av kvinnorna ellen probiotiska tamponger och hälften traditionellt menstruationsskydd utan probiotika (placebo) under tre menstruationsperioder i följd (minst tre tamponger per dag i minst tre dagar per menstruation). Studien visade att alla kvinnor som använde ellen[®] probiotiska tamponger var friska efter tre månaders behandling. Samtidigt hade 35 procent av de som använde tamponger utan probiotika drabbats av återfall. 65 procent av kvinnorna som använde ellen probiotiska tamponger hade förbättrad underlivshälsa redan efter en menstruationsperiod.

En större klinisk studie har genomförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika. Studien blev publicerad i den vetenskapliga tidskriften *Microbes and Infection* (Volume 12, 2010).

Ellen har en ny egenutvecklad probiotisk produkt klar och testproduktion har skett med bra resultat. Bolaget är övertygat om produktens potential efter feedback från marknaderna och produkten är därmed klar för lansering.

PATENT

Ellen arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd för sina egenutvecklade probiotiska bakteriestammar.

Patentverket i Japan och USA har godkänt Ellen AB:s patentansökan för produktionsprocessen vid tillverkning av sanitetsartiklar innehållande probiotika. Patentskydd har därmed erhållits på 22 marknader och patenten gäller till 2021.

Ellens europeiska patent för produktionsprocessen har tidigare upphävts i första instans av det europeiska patentverket eftersom Ellens första patentfamilj ansågs kunna föregripa processpatentet. Detta beslut har överklagats. Nyligen fattade högre instans beslut om att bifalla överklagandet och återförvisa ärendet till första instans. Patentskyddet kommer att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på slutligt avgörande.

Patentskyddet för den probiotiska bakterien som ingår i de nya licensierade produkterna från Sifra gäller till 2018.

PRODUKTION

Bruttomarginalen blev 42 (47) procent för det första kvartalet.

En stor kostnadsmedvetenhet och insatser för att förbättra bolagets bruttomarginal är kontinuerliga mål. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi.

Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren. Sedan 2007 har bruttomarginalen fördubblats till mer än 40 procent. Bolaget förutser ytterligare skalfördelar med ökande försäljningsvolymer.



KVALITETSSYSTEM & REGULATORY AFFAIRS

Ellen AB:s kvalitetssystem har genomgått en total uppgradering och därmed blivit granskad och verifierad av Dekra, som är ett så kallat anmält organ. Kvalitetssystemet uppfyller kraven enligt ISO 13 485:2012 och genom detta certifikat öppnas möjligheterna att nå nya marknader, såsom Nya Zeeland, Australien och länder i Asien, som kräver att bolaget är certifierat enligt denna standard.

Företaget är certifierat enligt de kanadensiska kvalitetskraven genom Canadian Medical Device Conformity Assessment System och har erhållit certifikatet för CAN/CSA ISO 13485:2003. Detta medför att produkten kan marknadsföras i Kanada.

Ellens probiotiska produkt har blivit återcertifierad med ett nytt certifikat som medicinteknisk produkt Klass IIa och uppfyller alla regulatoriska krav enligt det medicintekniska direktivet 93/42/EEC. Samtliga certifikat är giltiga till april 2014 med årliga uppföljande revisioner.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett accelererande intresse från både mindre och större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ förstärkning av deras produktportfölj.

Ellen kommer att:

- Stödja och utveckla samarbetet med nuvarande distributörer på existerande marknader
- Lansera de nya produkterna, de egenutvecklade produkterna samt nya produkter som ingår i det globala licensavtalet tecknat med Sifra Pharmaceuticals
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Verka för expansion i Kina och Asien
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare probiotiska produkter

ANSTÄLLDA

Vid periodens slut hade bolaget sex anställda. Till följd av Ellens affärsmodell har ett flertal konsulter med specifik kompetens deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 56 335 923 aktier.

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna rapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2013

Delårsrapport kvartal 2, 20 augusti, 2013

Delårsrapport kvartal 3, 20 november, 2013

Bokslutskommuniké 2013, 20 februari, 2014

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället. Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via mail mw@ellenab.com.

Danderyd den 20 maj 2013

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2013	2012	2012	2011
	Kvartal jan – mar	Kvartal jan – mar	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	5 584	5 161	21 620	18 902
Övriga rörelseintäkter	-	900	1 408	300
Summa intäkter	5 584	6 061	23 028	19 202
Rörelsens kostnader				
Produktions- och distributionskostnader	-3 226	-2 723	-12 910	-11 221
Övriga externa kostnader	-1 784	-1 875	-7 099	-7 839
Personalkostnader	-1 194	-1 145	-4 530	-4 629
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-87	-166	-666	-1 132
Övriga rörelsekostnader	-522	-329	-813	-181
Summa rörelsekostnader	-6 813	-6 238	-26 018	-25 002
Rörelseresultat	-1 229	-177	-2 990	-5 800
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	96	78	437	458
Räntekostnader och liknande resultatposter	-83	-53	-106	-1
Summa finansiella poster	13	25	331	457
Resultat före skatt	-1 216	-152	-2 659	-5 343
Periodens resultat	-1 216	-152	-2 659	-5 343
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,02	0,00	-0,05	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	0,00	-0,05	-0,11
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning	56 335 923	50 076 376	56 335 923	50 076 376
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning	56 335 923	50 076 376	53 000 918	50 076 376

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden

Balansräkning

Belopp i KSEK	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Patent och varumärken	955	1 261	1 017
Balanserade produktutvecklingskostnader	1 648	1 378	1 618
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 603	2 639	2 635
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	214	57	16
Inventarier och datorer	37	58	42
Summa materiella anläggningstillgångar	251	115	58
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	51	51	51
Summa finansiella anläggningstillgångar	51	51	51
Summa anläggningstillgångar	2 905	2 805	2 744
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter	3 684	2 456	3 757
Förskott till leverantörer	376	466	426
Summa varulager	4 060	2 922	4 183
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	7 230	7 621	7 669
Fordringar hos koncernföretag	5 692	4 165	5 717
Övriga fordringar	279	185	334
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	278	262	488
Summa kortfristiga fordringar	13 479	12 233	14 208
Kassa och bank	4 066	1 804	4 198
Summa omsättningstillgångar	21 605	16 959	22 589
Summa tillgångar	24 510	19 764	25 333

Balansräkning

Belopp i KSEK	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 634	5 008	5 634
Reservfond	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital	7 334	6 708	7 334
Fritt eget kapital			
Överkursfond	11 791	8 064	14 450
Årets resultat	-1 216	-152	-2 659
Summa fritt eget kapital	10 575	7 912	11 791
Summa eget kapital	17 909	14 620	19 125
Avsättningar	-	108	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	1 859	1 024	1 496
Leverantörsskulder	2 970	2 008	3 094
Övriga skulder	650	669	657
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 122	1 335	961
Summa kortfristiga skulder	6 601	5 036	6 208
Summa eget kapital och skulder	24 510	19 764	25 333
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Eget kapital	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Belopp i KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	Totalt eget kapital
<u>2011-12-31</u>		<u>5 008</u>	<u>1 700</u>	<u>13 407</u>	<u>-5 343</u>	<u>14 772</u>
Föregående års resultat				-5 343	5 343	
Nyemission		626		7 198		7 824
Nyemissionskostnader				-813		-813
Årets resultat					-2 659	-2 659
<u>2012-12-31</u>		<u>5 634</u>	<u>1 700</u>	<u>14 450</u>	<u>-2 659</u>	<u>19 125</u>
Föregående års resultat				-2 659	2 659	
Periodens resultat					-1 216	-1 216
<u>2013-03-31</u>		<u>5 634</u>	<u>1 700</u>	<u>11 791</u>	<u>-1 216</u>	<u>17 909</u>

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2013	2012	2012	2011
	Kvartal jan – mar	Kvartal jan – mar	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 216	-152	-2 659	-5 343
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	87	166	558	1 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 129	14	-2 101	-4 159
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	122	540	-721	98
Förändring av rörelsefordringar	729	-1 641	-3 615	-512
Förändring av rörelseskulder	393	-1 133	39	2 062
Förändringar av rörelsekapital	1 244	-2 234	-4 297	1 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115	-2 220	-6 398	-2 511
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-202	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-45	-116	-556	-800
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-247	-116	-556	-800
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	7 012	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	7 012	-
Årets kassaflöde	-132	-2 336	58	-3 311
Likvida medel vid periodens början	4 198	4 140	4 140	7 451
Likvida medel vid periodens slut	4 066	1 804	4 198	4 140
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	96	78	433	338
Erlagd ränta	-	1	2	1
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	87	166	666	1 132
Förändring avsättning	-	-	-108	52
	87	166	558	1 184
Likvida medel:				
Kassa och bank	4 066	1 804	4 198	4 140

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 7, med tillämpande av indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2013	2012	2012	2011
	Kvartal jan-mar	Kvartal jan-mar	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	5 584	6 061	23 028	19 202
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 142	-11	-2 324	-4 668
Rörelseresultat	-1 229	-177	-2 990	-5 800
Resultat efter finansiella poster	-1 216	-152	-2 659	-5 343
Balansräkningar				
Eget kapital	17 909	14 620	19 125	14 772
Balansomslutning	24 510	19 764	25 333	21 049
Investeringar	247	116	556	800
Soliditet, %	73,1%	74,0%	75,5%	70,2%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning				
	56 335 923	50 076 376	56 335 923	50 076 376
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning				
	56 335 923	50 076 376	53 000 918	50 076 376
Eget kapital per aktie, kr	0,32	0,29	0,34	0,30

Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut