



Ellen AB – For Good Vaginal Health

Allmän information

Tf Verkställande direktör:	Ingrid Atteryd Heiman
Styrelseordförande:	Stefan Appelgren
Market Cap:	54 MSEK / € 5,9 M
Lista:	NASDAQ OMX First North

Kort om Ellen

Ellen AB ("Ellen" eller "Bolaget") bildades 2000 och är ett svenskt bioteknikbolag som utvecklar högkvalitativa produkter som ger ett välbefinnande och löser intimbälsoproblem. Produkterna är speciellt designade för kvinnans känsliga intimområde. Ellens produkter innehåller probiotika eller har en hög andel eko-vänliga och naturliga råvaror. De probiotiska produkterna är världsunika och är patenterade. År 2003 lanserade Ellen, som första företag i världen, tamponger med mjölksyra-bakterier som återställer den bakteriella balansen i underlivs-floran. Tampongen (ellen[®]) har sedan dess lanserats i ett

flertal europeiska länder och omsätter idag cirka 100 MSEK i apoteksledet.

Ellen lanserade 2013 en probiotisk intimkräm baserad på samma kombination av tre probiotiska stammar (LN inside) som i tampongen.

Under 2014 har ytterligare intimvårdsprodukter tagits fram som stärker bolagets världsunika probiotiska produkterportfölj.

Ellen har på kort tid utvecklats från ett enproduktbolag till ett flerproduktbolag med en produktportfölj bestående av flera intimvårdsprodukter som stärker varandra.

Bolagets försäljning sker genom ett väl utvecklat nätverk av distributörer. Tyngdpunkten i distributörsnätverket ligger i Europa.

Produkter

Sedan starten har Ellen i hög grad fokuserat på forskning och produktutveckling. Genom en rad genomförda studier har Ellen visat på positiva hälsoeffekter för Ellens probiotiska bakterier. Bakteriell obalans i underlivet är en vanlig åkomma. Var fjärde kvinna har pågående besvär och många har återkommande problem. Ellens probiotiska produktportfölj innehåller patenterade och dokumenterade mjölksyrabakterier som hjälper till att bibehålla kroppens naturliga bakterieflora och därmed stärker kroppens eget naturliga skydd.

Ellen har under 2014 utvecklat två nya produkter, en intimtätt, sk foam och en intim-deodorant. Dessa är baserade på naturliga och eko-vänliga råvaror och stärker den befintliga produktfamiljen samt ger kvinnor med intimbälsoproblem ett ökat utbud av högkvalitativa produkter som bygger på ett gemensamt produktkoncept. Ellen kan nu också erbjuda sina distributörer produkter som passar alla kvinnor, även de som inte menstruerar.

ellen® Tampong med & utan applikator

Tampongen är en egenutvecklad produkt med tillsats av en blandning av Ellens patenterade mjölksyrebakterier. Probiotikan i tampongen särskiljer produkten från vanliga tamponger. Den är speciellt utvecklad för att bibehålla den naturliga underlivsfloran. Den hjälper också kroppen att behålla den rätta pH-balansen i underlivet. En viktig del i Ellens marknadskommunikation är att det är själva probiotikan som utgör produkten, tampongen följer med på köpet som ett enkelt och effektivt doseringsverktyg. Tampongen finns i två utföranden, med eller utan applikator.



ellen® Probiotisk Intimcreme

Den nya intimkrämen är en speciellt utvecklad produkt för kvinnlig intinvård som är enkel att använda och som når en bred målgrupp. Intimkrämen skyddar underlivet mot oönskade bakterier och har en smörjande effekt. Dagens kvinnor duschar ofta och tvättar bort de naturliga och skyddande laktobacillerna. Konsekvensen blir att den känsliga huden i underlivet blir torr och skör, något som kvinnor märker av mer och mer med stigande ålder. Intimkrämen lanserades 2013 i fem länder och beräknas ha lanserats i elva länder innan 2014 är slut. Omsättningen prognosticeras att dubblas 2014 jämfört med 2013 men omsättningen är fortfarande blygsam.



Ellen Intimate wash foam



Intimate wash foam är en egen utvecklad foam (tvättskum) som består av naturliga och eko-vänliga råvaror. Produkten är dermatologiskt testad och huvudingrediensen är salvia. Salvia har anti-inflammatoriska egenskaper och motverkar oönskad odör. Fördelen med en foam framför en flytande tvål är att den är skonsammare mot det känsliga underlivet då mindre mängd av produkten går åt för rengöring jämfört med en flytande tvål. Foamen kan också användas som raxskum.

Ellen Intimate deo

Svettkörtlar finns både i armhålan och i ljumskarna. Vissa människor har problem med kraftig svettning i ljumskarna på samma sätt som i armhålorna. Det resulterar i problem med oönskad odör. Ellen intimate deo är en egenutvecklad deo som består av eko-vänliga och naturliga råvaror och är dermatologiskt testad. Liksom intimate wash foam består även deon av Salvia vilket har anti-inflammatoriska egenskaper och motverkar oönskad odör. Deon är fri från aluminium för att skona det känsliga underlivet och den har ett lågt pH-värde.



Teknologi

Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Genom att tillföra väldokumenterade mjölksyrabakterier undviks bakteriell obalans, en åkomma som majoriteten av alla kvinnor drabbas av någon, eller flera, gånger i livet. Ellens egenutvecklade intimkräm och tampong innehåller Lacto Naturel (LN®) som består av humana mjölksyrabakterier, vilka utgör en naturlig del av friska kvinnors underlivsflora och verkar både förebyggande och återställande. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans. Ellen har en bred patentportfölj och bra kliniska resultat för sin probiotika.

Patent

ellen® är en patenterad svenskutvecklad teknologi och avser substansen LN®, på vilken tampongen och den probiotiska intimkrämen är baserade. Ellen arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd för sina egenutvecklade probiotiska bakteriestammar vilka är patentskyddade till 2022.

Patentskydd för tillverkningsprocessen av sanitetsskydd och probiotika har erhållits på 22 marknader och patentet gäller till 2021.

Kvalitetssystem – ISO 13485

Ellen fick under våren efter avslutad revision sitt ISO 13485 certifikat förnyat och det är nu giltigt i ytterligare tre år, till och med 2017.

Marknad & Distribution

Europa

Kvinnor blir allt mer måna om sin intimhälsa. Intresset för probiotika och produkter som är ekologiska ökar starkt i världen. Nyttan och funktionen med probiotiska produkter, det vill säga att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan eller tvättar bort vid vår personliga hygien, blir alltmer accepterad och det finns i dag många framgångsrika probiotiska produkter. Marknadssegment för kvinnlig intimhälsa är växande, främst i Europa och USA men intresset växer även i Asien.

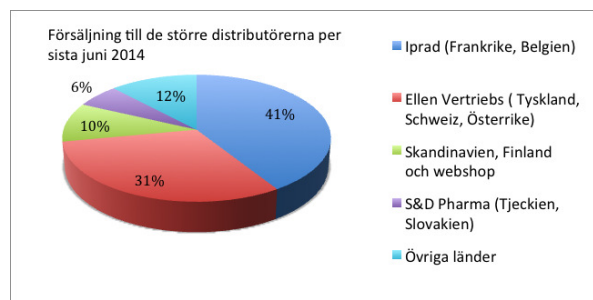
Ellen AB har avtal med distributörer som idag täcker ett stort antal marknader i Europa. Bolagets marknads och försäljningsarbete fokuseras nu på att skapa försäljning och tillväxt i bolagets distributörsnätverk.

Nio distributörer som bearbetar 15 länder i Europa genererar idag Ellens intäkter. Dessa har delats in i två grupper. De viktigaste distributörerna är IPRAD som ansvarar för Frankrike och Belgien, Ellen Vertriebs som ansvarar för Tyskland, Schweiz och Österrike och Navamedic som ansvarar för Ellens "hemmamarknad", dvs Skandinavien. Dessa är Ellens partnerdistributörer.

IPRAD och Ellen Vertriebs stod för drygt 70 procent av Ellens försäljningsintäkter under första halvåret 2014.

Tillväxtdistributörerna är Bio-Tech i Ungern, Holbex i Polen, Transmeri i Finland, Casen Recordati i Spanien, S&D Pharma i Tjeckien och Slovakien, Sante i Rumänien och Tosama med ansvar för länderna på balkan.

Tillväxtdistributörerna stod vid halvårsskiftet för 25 procent av Ellens intäkter.



Ellen Asia Ltd

Ellen ABs verksamhet i Asien hanteras av ett dotterbolag, Ellen Asia Ltd, som samägs av Ellen AB (70%) och foundation Asia Pacific (30%).

I Kina behandlas årligen cirka 30 miljoner kvinnor för infektioner och andra vaginala besvär. Under 2012 deltog Ellen Asia i ett utbildningsprogram med cirka 150 000 gynekologer. 2013 tecknades ett avtal med Human well Healthcare Group, dotterbolag till Zhongshengaijia som är noterat på börsen i Shanghai. Avtalet ger Human well exklusiv rättighet för Ellens probiotiska tampong för den kinesiska marknaden.

Ett avtal har också ingåtts med DKSH med rättigheter att sälja Ellens probiotiska intimkräm på den thailändska marknaden

Finansiell utveckling i sammandrag

Resultaträkning (MSEK)	2014 (jan-juni)	2013	2012	2011
Rörelsens intäkter	9 612	17 392	23 028	18 902
Rörelseresultat (EBIT)	-2 800	-9 997	-2 990	-5 801

Balansräkning (MSEK)	2013	2013	2012	2011
Eget kapital	11 805	14 205	19 125	14 772
Korta skulder	5 462	3 478	6 208	6 169
Långa skulder	0	0	0	0
Balansomslutning	17 268	17 684	25 333	21 049
Soliditet	68%	80%	75%	70%
Kassa och Bank	290	4 019	4 198	4 140

Väsentliga händelser under 2013

- Försäljningsvolymen vek 2013 på grund av att några av de större distributörerna justerade sina överlager och krisen i Mellanöstern
- Ellen Asia har ingått ett exklusivt avtal med Humanwell Healthcare Group's dotterbolag Zhongshengaijia. Avtalet avser försäljning av Ellens probiotiska tamponger i Kina. Lanseringen var planerad till 2013 men dröjer längre än förväntat. Ellen Asia har operativt varit igång sedan 2009 varför en nedskrivning av Ellen ABs lånefordran på Ellen Asia gjordes enligt försiktighetsprincipen. Nedskrivningen uppgick till 3,1 MSEK
- Ellen Asia har tecknat ett exklusivt avtal med DKSH som är en ledande distributör inom läkemedel och konsumentvaror i Thailand. Avtalet omfattar hittills den probiotisk intimkrämen. Lansering på marknaden kommer att ske när produkten är registrerad
- Lansering av Ellens e-butik www.ellen.se
- Ellen ingick avtal med distributör i Rumänien, Sante. Lansering på marknaden 2014
- En nyemission genomfördes som tillförde bolaget ökat aktiekapital om cirka 4,7 MSEK före emissionskostnader

Väsentliga händelser 2014

- Ett kostnadsrationaliseringsprogram har utarbetats och initierats efter att Monica Wallter lämnade bolaget som VD
- Marknads- och försäljningsarbetet har fokuserats på distributörer med betydande inköpsvolym eller tillväxt
- Den franska distributören IPRAD har ökat sina investeringar i marknadsföring liksom deras sammanlagda orders för 2014. Försäljningen till IPRAD beräknas överstiga försäljningen 2013 med mer än en miljon kronor
- Navamedic är ny distributör för Skandinavien som började betarbeta marknaden under hösten
- Distributören för Spanien, Casen Recordati lanserade i september Ellens tampong med applikator. Den första leveransen uppgick till ett ordervärde om 500 KSEK
- Ellen Vertriebs, Ellens distributör i Tyskland, Österrike och Schweiz har lanserat en e-butik med Ellens produkter, www.ellen.de
- Affärsinriktningen har breddats. Ellen ska vara det naturliga valet för kvinnor som är måna om sin intimitet och värdesätter välbefinnande
- Två nya produkter har utvecklats under våren 2014 och har genomgått nödvändiga tester och är färdiga för lansering mot distributörerna.