

Danderyd den 20 februari 2013

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR ELLEN AB (publ)

Org.nr 556419-2663

FORTSATT TILLVÄXT, ÖKNING MED 57 PROCENT UNDER FJÄRDE KVARTALET

2012 i sammandrag

- Intäkterna under året ökade till 23 028 (19 202) KSEK, en ökning med 20 procent jämfört med föregående år
- Ellens intäkter under fjärde kvartalet ökade med 57 procent och blev 6 699 (4 262) KSEK
- Resultatet under fjärde kvartalet uppgick till -255 (-2 535) KSEK och resultatet för året som helhet blev -2 659 (-5 343) KSEK. Resultatet per aktie för året uppgick till -0,05 (-0,11) SEK
- Årets kassaflöde blev -58 (-3 311) KSEK
- Bruttomarginalen är stabil och blev 40 (41) procent
- Ellen tecknade under året ett globalt och exklusivt licenssavtal med Sifra Pharmaceuticals vilket innebär att två nya produkter kan marknadsföras på världsmarknaden under Ellens varumärke. Ellen breddar därmed sitt erbjudande och sin produktportfölj med fler unika och patenterade probiotiska produkter
- Under året lanserades den nya probiotiska tampongen med applikator. Produkten introducerades under sommaren i Frankrike där produkten attraherat nya kvinnor och breddat kundbasen med fördubblad försäljning som följd
- Avtal om distribution har under året tecknats i Bulgarien, Israel och Turkiet. Under året har lansering av ellen[®] inletts i Polen, Ukraina, Egypten och Bulgarien
- En nyligen publicerad klinisk studie visar mycket positiva resultat för kvinnor som använt Ellens probiotiska tampong efter antibiotikabehandlad bakteriell vaginal infektion. Samtliga kvinnor som använde ellen[®] var friska efter några månader medan antalet infektionsåterfall bland de som använde tamponger utan probiotika var högt
- Efter genomförd nyemission har aktiekapitalet ökat med 625 954,70 SEK genom emission av 6 259 547 aktier. Aktiekapitalet i Ellen uppgår nu till 5 633 592,30 SEK fördelat på 56 335 923 aktier. Genom emissionen tillfördes bolaget cirka 7,8 MSEK före emissionskostnader

HÄNDELSER EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG:

- Ellen AB har tecknat avtal för distribution av bolagets två nya probiotiska kosttillskott med det turkiska företaget UNPC vilket innebär att tre probiotiska produkter från Ellen kan lanseras i Turkiet under 2013

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:

Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via epost mw@ellenab.com.

OM ELLEN

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors underlivsflora. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Nu pågår en internationell expansion och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VD-KOMMENTAR

Ellen avslutade 2012 med ett riktigt starkt kvartal som blev det bästa i bolagets historia. Intäkterna ökade med 57 procent och resultatet blev nära break even.

Lanseringen av probiotiska tamponger med applikator i Frankrike, ökade leveranser till Tyskland samt ökade satsningar på marknadsaktiviteter i flera marknader bidrog till en bra avslutning på året.

Frankrike är nu Ellens största marknad för probiotiska tamponger. IPRAD har lanserat den nya produktvarianten med applikator som har attraherat nya kvinnor och breddat kundbasen med fördubblad försäljning som följd. IPRAD har efter en lyckad produktlansering i Frankrike tagit beslut att lansera båda produktvarianterna också i Belgien.



I Tyskland, där vi sett starka tillväxttall under de senaste två åren, har försäljningsutfallet i år varit fortsatt positivt med en ökningstakt om cirka 12 procent. Vi ser möjligheter till betydligt större intäkter från den tyska marknaden som fortfarande har stor tillväxtpotential.

Marknaderna utanför Europa är intressanta för Ellen, dels för att vaginal obalans är ännu mer vanligt förekommande där och intresset och traditionen är dessutom stort för probiotiska alternativ.

Den nya tampongen med applikator möjliggör att vi nu kan lansera ellen® i flera nya och stora marknader där kvinnorna kräver applikator-tamponger, t ex i USA, Japan och Sydamerika, där potentialen är stor.

Det globala licensavtalet som tecknades under året med Sifra Pharmaceuticals är ett viktigt steg i Ellens strategi för att kunna erbjuda olika typer av produkter för kvinnor som är måna om sitt välbefinnande. Vi ser fram emot lansering av dessa produkter under det närmaste året. Paradigmskiftet under 2012 innebär att Ellen inte längre är ett enproduktföretag. Vi kan nu erbjuda en portfölj av probiotiska produkter men det innebär dessutom att vi nu kan vända oss till alla kvinnor, inte enbart till de som menstruerar.

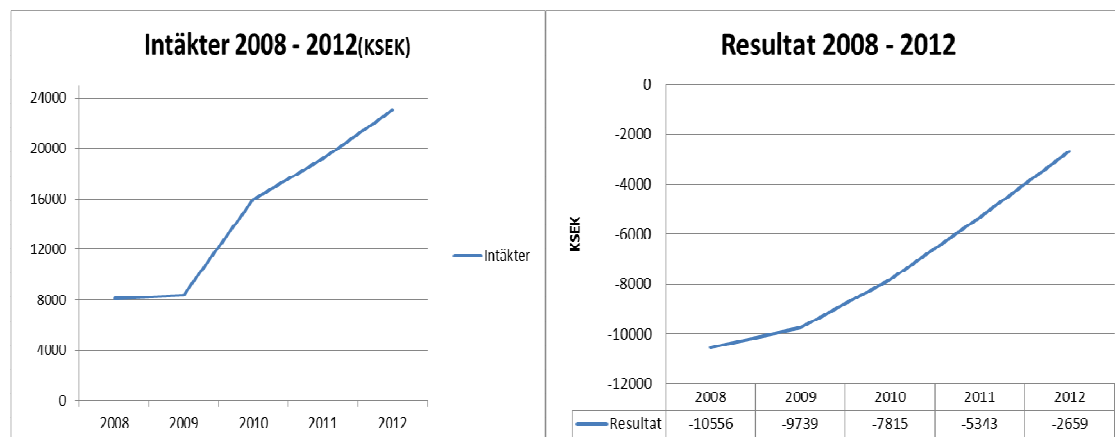
Ellen har nu fokus inställt på ökad försäljning av befintliga produkter, på lanseringar av ny egenutvecklad probiotisk produkt samt att inkludera de in-licensierade produkterna för urovaginal hälsa från Sifra Pharmaceuticals i våra distributörers säljportföljer. Vi har också intensifierat arbetet i Asien och Kina för att identifiera partners och distributionskanaler för Ellens produkter.

Parallellt är Ellens målsättning att befästa en stabil bruttomarginal och stärka bolagets rörelseresultat ytterligare. Sista kvartalet i år visar att Ellen är nära ett positivt resultat. Vi ser att ytterligare skalfördelar kommer att finnas med ökande volymer vilket innebär att bolagets kostnader inte kommer att öka i samma takt som försäljningsintäkterna, vilket vi redan visat i flera kvartalsbokslut. Bolaget har högt ställda förväntningar på tillväxt och att så snart som möjligt kunna visa ett positivt rörelseresultat.

Monica Wallter
Verkställande Direktör

INTÄKTER

Intäkterna under 2012 ökade till 23 028 (19 202) KSEK, en ökning med 20 procent jämfört med föregående år. Ellens intäkter ökade under fjärde kvartalet med 57 procent och blev 6 699 (4 262) KSEK.



RESULTAT

Årets resultat blev -2 659 (-5 343). Resultatet under fjärde kvartalet uppgick till -255 (-2 535) KSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar under året blev -2 321 (-4 668). Resultatet per aktie uppgick under året till -0,05 (-0,11) SEK..

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Investeringar för utveckling av nya produkter och dess marknadsföring har gjorts med 555 (800) KSEK. Årets kassaflöde blev -58 (-3 311) KSEK.

MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

Våra distributörer inleder marknadsarbetet med att informera gynekologer, läkare, sjuksköterskor och barnmorskor om hur Ellens produkter kan ge hjälp vid underlivsbesvär. Denna fas tar normalt 6-18 månader och efterföljs av aktiviteter med information till apotek eller andra försäljningskanaler innan marknadsföring mot målgruppen kvinnor inleds. Detta innebär att det tar 1-2 år innan större volymer efterfrågas på den enskilda marknaden.

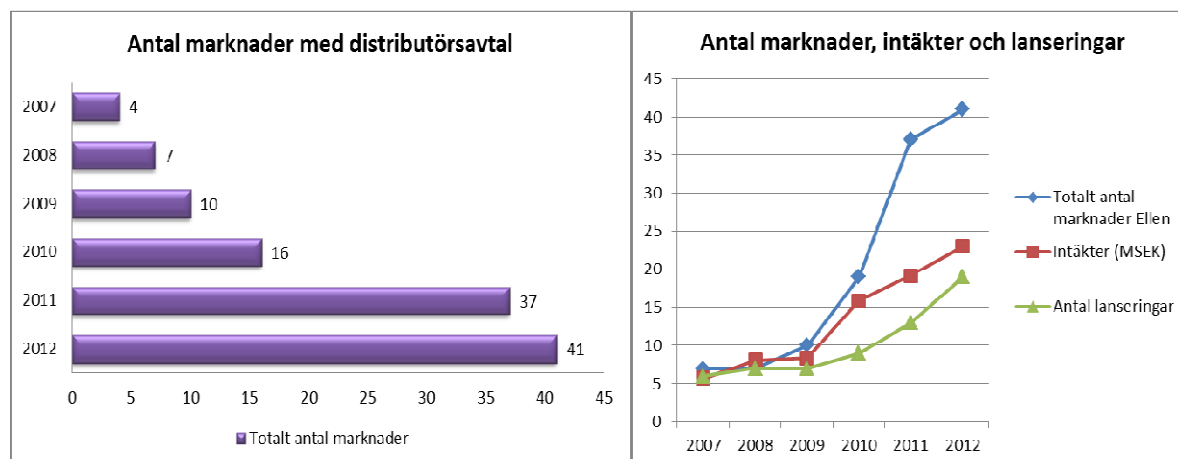
MARKNADSUTVECKLING

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter, det vill säga att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan eller tvättar bort vid vår personliga hygien, blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer historiskt med cirka 10 procent per år och probiotiska livsmedel har haft liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år då olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, bland annat ellen[®], har lanserats i Europa.

GLOBALT LICENSAVTAL GER ELLEN TVÅ NYA PROBIOTISKA PRODUKTER

Ellen har tecknat ett globalt och exklusivt licensavtal med Siffra Pharmaceuticals, vilket innebär att två nya produkter från Siffra Pharmaceuticals kommer att marknadsföras på världsmarknaden under Ellens varumärke. Ellen breddar därmed sitt erbjudande och sin produktportfölj med fler unika probiotiska produkter på sina 40 marknader. Avtalet gäller två produkter som tas oralt; dels en probiotisk produkt för att främja kvinnors hälsa, dels en probiotisk produkt för att behålla friska urinvägar. Produkterna, speciellt framtagna och anpassade för kvinnor, är baserade på en gedigen klinisk dokumentation och de probiotiska stammarna är patentskyddade till 2018. Nu kan Ellen erbjuda sina distributörer produkter som passar alla kvinnor, även de som inte menstruerar. Produkterna har fått ett bra mottagande och lanseringsplaner förbereds av våra distributörer på marknader i och utanför Europa.

DISTRIBUTÖRSAVTAL



I Europa har Ellen tecknat avtal som täcker cirka 80 procent av vår målgrupp (kvinnor), en stark plattform för att etablera ytterligare försäljningsintäkter från etablerade och nya marknader under de närmaste åren. Ellen har under 2012 tecknat avtal med Atlas Medicines för distribution och marknadsföring av Ellens probiotiska tamponger i Israel samt med S&D Pharma som utvidgar sitt territorium till att också marknadsföra ellen[®] i Bulgarien.

I Turkiet har två avtal ingåtts. Assos Pharmaceuticals tecknade avtal i december för Ellens probiotiska tamponger och på nyåret 2013 har UNPC tecknat avtal för Ellens probiotiska kosttillskott. IPRAD har visat en mycket bra försäljningsutveckling under 2012. IPRAD har under året lanserat probiotiska tamponger i Belgien samt applikator-tamponger i Frankrike. Produkterna finns att tillgå på Frankrikes 25 000 apotek. IPRAD har under flera år utbildat opinionsbildare, apotekspersonal, gynekologer och läkare. Sedan 2011 sker marknadsinvesteringarna huvudsakligen mot målgruppen kvinnor.

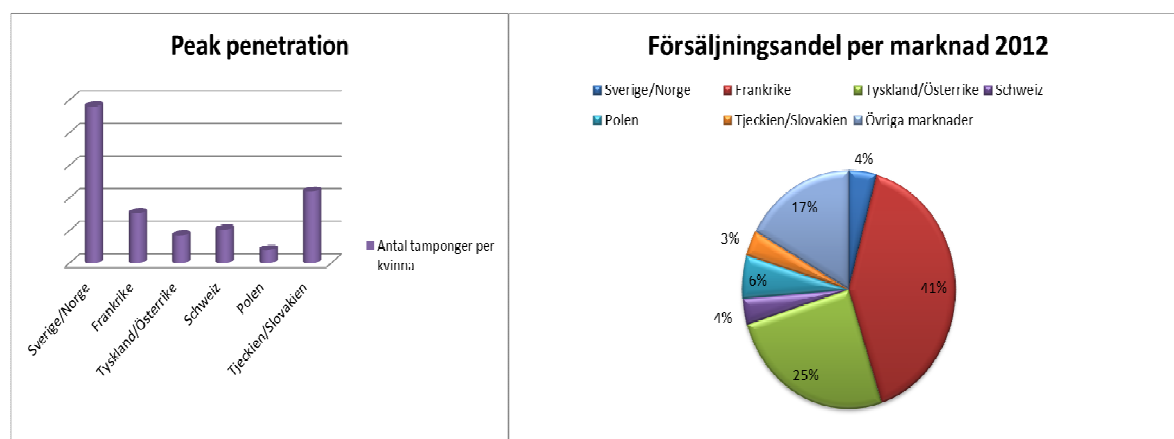
Försäljningen till den tyska marknaden fördubblades under 2010 och under 2011 ökade försäljningen med 29 procent. Under 2012 har omsättningen ökat med cirka 12 procent. Intäkterna från Tyskland förväntas öka då vi dels ser en stark tillväxtpotential och delvis beroende på en lägre lagernivå hos vår distributör. I Tyskland och Österrike säljs Ellens produkter på drugstore-kedjor som, dm, Budnikowsky, Müller, Rossmann samt EDEKA Minden. I dagsläget finns ellen[®] i Tyskland på cirka 4 500 butiker samt på landets apotek.

Under 2012 har lansering av ellen inletts i Ukraina och i Egypten och vi får mycket bra respons från läkare och marknad. ellen[®] produkterna lanserades i Tjeckien och Slovakien under 2011 med bra genomslag. Tjeckiens sammanslutning av privata gynekologer rekommenderar den svenskutvecklade probiotiska tampongen, vilket innebär att S&D Pharma får sätta en etikett med symbolen, "Recommended by Czech Association of Gynecologists", på förpackningslocket samt på allt marknadsföringsmaterial. S&D Pharma har utvidgat sitt territorium och avtalet omfattar nu också Bulgarien.

På den skandinaviska marknaden, beräknat på antalet sålda ellen[®]-tamponger och med hänsyn taget för folkmängd, har produkten haft det bästa genomslaget av de befintliga marknader där produkten har introducerats. Genom att jämföra med den svenska marknaden har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas på de övriga marknaderna. Det finns därmed en potential att flerdubbla omsättningen. Med en likartad försäljning per kvinna har bolaget med nuvarande avtal och marknader stora potentiella framtida intäkter med mycket goda möjligheter till rörelsevinst. De nya produkterna i Ellens portfölj kommer att förstärka denna utveckling.

Generellt varierar orderflödet över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och deras lagernivåer. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på olika geografiska marknader.

NUVARANDE AVTAL GER POTENTIAL ATT FLERFALDIGA INTÄKTERNA FÖR ELLENS PROBIOTISKA TAMPONGER UNDER DE KOMMANDE ÅREN



Ellen AB tecknade under 2011 sex nya distributörsavtal för ett tiotal marknader; Iran, Egypten, Mellanöstern, Spanien, Polen, Belgien, Sverige, Norge samt Slovenien. Under 2012 har tre nya avtal träffats i Bulgarien, Israel och Turkiet.

Marknadsinsatserna kommer att initieras på nya marknader så snart produktregistreringarna är mottagna.

Kinas stora satsning på utbildning inom vaginal hälsa är nu inne på tredje året och vid årets slut beräknas ungefär 150 000 gynekologer ha deltagit i detta utbildningsprogram. Förutsättningen för att lansera de nya produkterna som konsumentprodukt eller annan kategorisering har skett för att så snabbt som möjligt nå marknaden. Detta medför att en breddning av distributionskanalerna kommer att ske i samarbete med potentiella samarbetsföretag.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats och antalet publicerade studier, med positivt resultat, har mångdubblats. Acceptansen för probiotika hos allmänhet och läkarkår har stärkts betydligt vilket även beror på att de stora livsmedelsbolagen och probiotikabolag marknadsfört produkter med produktspecifika hälsobudskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LN[®] (LactoNaturel), följer plan. Ellen har flera patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller endast en eller två bakteriestammar medan Ellen AB har flera bakteriestammar i LN[®], LactoNaturel, vilket ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

En nyligen publicerad klinisk studie visar mycket positiva resultat för kvinnor som använt Ellens probiotiska tampong efter antibiotikabehandlad bakteriell vaginal infektion. Samtliga kvinnor som använde ellen var friska efter några månader medan antalet infektionsåterfall bland de som använde tamponger utan probiotika var högt. 40 kvinnor mellan 20-35 år som behandlats lokalt med antibiotika (clindamycin) för bakteriell vaginos deltog i undersökningen. Efter avslutad antibiotikabehandling använde hälften av kvinnorna ellen probiotiska tamponger och hälften traditionellt menstruationsskydd utan probiotika (placebo) under tre menstruationsperioder i följd (minst tre tamponger per dag i minst tre dagar per menstruation). Studien visade att alla kvinnor som använde ellen[®] probiotiska tamponger var friska efter tre månaders behandling. Samtidigt hade 35 procent av de som använde tamponger utan probiotika drabbats av återfall. 65 procent av kvinnorna som använde ellen probiotiska tamponger hade förbättrad underlivshälsa redan efter en menstruationsperiod.

En större klinisk studie har genomförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika. Studien blev publicerad i den vetenskapliga tidskriften *Microbes and Infection* (Volume 12, 2010).

En undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (høgt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora. En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då 22,7 procent av kvinnorna i åldern 14–49 år upplever att de har problem med sin vaginala hälsa.

Ellen har en ny probiotisk produkt i final utvecklingsfas och testproduktion har skett med bra resultat. Bolaget är övertygat om produktens potential efter feedback från marknaderna.

PATENT

Ellen arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd världen över. Patentverket i Japan har godkänt Ellen AB:s patentansökan för produktionsprocessen vid tillverkning av sanitetsartiklar innehållande probiotika. Patentskydd har därmed erhållits på 22 marknader och patenten gäller till 2021. Ellen erhöll också nytt patent för bolagets produktionsprocess i USA vilket innebär att samtliga större marknader nu är skyddade. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj såvitt avser kriterierna nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen AB har överklagat. Patentskyddet kommer att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

Patentskyddet för den probiotiska bakteriestam som ingår i de nya licensierade produkterna gäller till 2018.

PRODUKTION

Bruttomarginalen blev 40 (41) procent och under fjärde kvartalet 38 (36) procent.

En stor kostnadsmedvetenhet och insatser för att förbättra bolagets bruttomarginal är kontinuerliga mål. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi.

Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren. Sedan 2007 har bruttomarginalen fördubblats till mer än 40 procent. Bolaget förutser ytterligare skalfördelar med ökande försäljningsvolymer.

KVALITETSSYSTEM & REGULATORY AFFAIRS

Ellen ABs kvalitetssystem har genomgått en total uppgradering och därmed blivit granskad och verifierad av Dekra, som är ett så kallat anmält organ. Kvalitetssystemet uppfyller kraven enligt ISO 13 485:2012 och genom detta certifikat öppnas möjligheterna att nå nya marknader, såsom Nya Zeeland, Australien och länder i Asien, som kräver att bolaget är certifierat enligt denna standard.

Företaget är certifierat enligt de kanadensiska kvalitetskraven genom Canadian Medical Device Conformity Assessment System och har erhållit certifikatet för CAN/CSA ISO 13485:2003. Detta medför att produkten kan marknadsföras i Kanada.

Ellens probiotiska produkt har blivit återcertifierad med ett nytt certifikat som medicinteknisk produkt Klass IIa och uppfyller alla regulatoriska krav enligt det medicintekniska direktivet 93/42/EEC. Samtliga certifikat är giltiga till april 2014 med årliga uppföljande revisioner.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett accelererande intresse från både mindre och större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ förstärkning av deras produktportfölj.

Ellen kommer att:

- Stödja och utveckla samarbetet med nuvarande distributörer på existerande marknader
- Lansera de nya produkterna, de egenutvecklade produkterna samt nya produkter som ingår i det globala licensavtalet tecknat med Sifra Pharmaceuticals
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Verka för expansion i Kina och Asien
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare probiotiska produkter

ANSTÄLLDA

Vid periodens slut hade bolaget fem anställda. Till följd av Ellens affärsmodell har ett flertal konsulter med specifik kompetens deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 56 335 923 aktier.

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna rapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2013

Årsstämma sker den 20 maj 2013 kl. 16

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig den 2 april, 2013 på www.ellenab.com

Delårsrapport kvartal 1, 20 maj 2013

Delårsrapport kvartal 2, 20 augusti, 2013

Delårsrapport kvartal 3, 20 november, 2013

Bokslutskommuniké 2013, 20 februari, 2014

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället. Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via mail mw@ellenab.com.

Danderyd den 20 februari 2013

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2012	2011	2012	2011
	Helår Jan - dec	Helår jan - dec	Kvartal okt - dec	Kvartal okt - dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	21 620	18 902	6 499	4 262
Övriga rörelseintäkter	1 408	300	200	-
Summa intäkter	23 028	19 202	6 699	4 262
Rörelsens kostnader				
Produktions- och distributionskostnader	-12 909	-11 221	-4 040	-2 722
Övriga externa kostnader	-7 099	-7 839	-1 732	-2 235
Personalkostnader	-4 529	-4 629	-1 167	-1 188
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-666	-1 132	-167	-332
Övriga rörelsekostnader	-812	-181	-71	-254
Summa rörelsekostnader	-26 015	-25 002	-7 177	-6 731
Rörelseresultat	-2 987	-5 800	-478	-2 469
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	405	458	223	77
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77	-1	-	-143
Summa finansiella poster	328	457	223	-66
Resultat före skatt	-2 659	-5 343	-255	-2 535
Periodens resultat	-2 659	-5 343	-255	-2 535
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,05	-0,11	0,00	-0,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,05	-0,11	0,00	-0,05
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning	56 335 923	50 076 376	56 335 923	50 076 376
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning	53 000 918	50 076 376	53 000 918	50 076 376

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden

Balansräkning

Belopp i KSEK	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Patent och varumärken	1 017	1 341
Balanserade produktutvecklingskostnader	1 618	1 328
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 635	2 669
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	72
Inventarier och datorer	42	63
Summa materiella anläggningstillgångar	58	135
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i dotterbolag	51	51
Summa finansiella anläggningstillgångar	51	51
Summa anläggningstillgångar	2 744	2 855
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Råvarulager och förnödenheter	3 757	2 996
Förskott till leverantörer	426	466
Summa varulager	4 183	3 462
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	7 669	5 535
Fordringar hos koncernföretag	5 717	4 016
Övriga fordringar	334	525
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	488	516
Summa kortfristiga fordringar	14 208	10 592
Kassa och bank	4 198	4 140
Summa omsättningstillgångar	22 589	18 194
Summa tillgångar	25 333	21 049

Balansräkning

Belopp i KSEK	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5 634	5 008
Reservfond	1 700	1 700
Summa bundet kapital	7 334	6 708
Fritt eget kapital		
Överkursfond	14 449	13 407
Årets resultat	-2 659	-5 343
Summa fritt eget kapital	11 790	8 064
Summa eget kapital	19 124	14 772
Avsättningar	-	108
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	1 496	855
Leverantörsskulder	3 094	2 676
Aktuella skatteskulder	-	12
Övriga skulder	657	1 561
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	962	1 065
Summa kortfristiga skulder	6 209	6 169
Summa eget kapital och skulder	25 333	21 049
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/årets resultat	
Belopp i KSEK					
2010-12-31	5 008	1 700	21 222	-7 815	20 115
Föregående års resultat			-7 815	7 815	
Årets resultat				-5 343	-5 343
2011-12-31	5 008	1 700	13 407	-5 343	14 772
Föregående års resultat			-5 343	5 343	
Nyemission	626		7 198		7 824
Nyemissionskostnader			-813		-813
Periodens resultat				-2 659	-2 659
2012-12-31	5 634	1 700	14 449	-2 659	19 124

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2012	2011	2012	2011
	Helår jan – dec	Helår jan – dec	Kvartal okt – dec	Kvartal okt – dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 659	-5 343	-255	-2 535
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	558	1 184	167	306
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 101	-4 159	-88	-2 229
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-721	98	-161	61
Förändring av rörelsefordringar	-3 616	-512	-1 804	1 624
Förändring av rörelseskulder	40	2 062	1 086	1 458
Förändringar av rörelsekapital	-4 297	1 648	-879	3 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 398	-2 511	-967	914
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-555	-800	-175	-406
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-555	-800	-175	-406
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	7 011	-	-91	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 011	-	-91	-
Årets kassaflöde	-58	-3 311	-1 233	508
Likvida medel vid årets/periodens början	4 140	7 451	5 431	3 632
Likvida medel vid årets slut	4 198	4 140	4 198	4 140
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	433	338	136	77
Erlagd ränta	2	1	-	-
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	666	1 132	167	332
Förändring avsättning	<u>-108</u>	<u>52</u>	-	<u>-26</u>
	558	1 184	167	306
Likvida medel:				
Kassa och bank	4 198	4 140	4 198	4 140

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 7, med tillämpande av indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2012	2011	2012	2011
	Helår jan-dec	Helår jan-dec	Kvartal okt-dec	Kvartal okt-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	23 028	19 202	6 699	4 262
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 321	-4 668	-311	-2 137
Rörelseresultat	-2 987	-5 800	-478	-2 469
Resultat efter finansiella poster	-2 659	-5 343	-255	-2 535
Balansräkningar				
Eget kapital	19 124	14 772	19 124	14 772
Balansomslutning	25 333	21 049	25 333	21 049
Investeringar	555	800	175	406
Soliditet, %	75,5%	70,2%	75,5%	70,2%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning				
	56 335 923	50 076 376	56 335 923	50 076 376
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning				
	53 000 918	50 076 376	53 000 918	50 076 376
Eget kapital per aktie, kr	0,34	0,30	0,34	0,30

Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut