

Ellens ekonomi fortsätter att utvecklas positivt

Försäljningsintäkterna det tredje kvartalet 2015 uppgick till 3 329 (3 257) KSEK, vilket är en ökning med två procent jämfört med samma period förra året.

Bruttomarginalen för perioden har ökat till 42 procent jämfört med motsvarande period 2014 (40 procent).

I vår halvårsrapport för 2015 rapporterade vi att Ellen uppnått positivt kassaflöde (37 KSEK). Kassaflödet är fortsatt positivt även under det tredje kvartalet (255 KSEK).

Lanseringen av intimkrämen på allt fler marknader under 2015 har givit en stabil intäktsökning och produkten står nu för 14 procent av Ellens totala försäljning jämföras med fem procent vid samma period 2014.

Försäljningen i Skandinavien har också haft en positiv utveckling och står för 11 procent av Ellens försäljning. Det beror dels på ett framgångsrikt arbetssätt hos vår distributör, men också för att Ellen har investerat i marknadsföring på den skandinaviska marknaden för att stödja de aktiviteter som den skandinaviska distributören genomfört. Intimkrämen finns bland annat nu i fyra apotekskedjors sortiment i Sverige.

”Det tredje kvartalets siffror visar på att Ellens ekonomiska utveckling går åt rätt håll. Den nya strategi som styrelsen lade fast för några veckor sedan har nu också givit organisationen en tydlig väg framåt för fortsatt positiv utveckling av Ellen” säger Carina Persson, VD hos Ellen AB.

Resultat i korthet (KSEK)	Q3 2015	Q3 2014	Q3 2013	Akkumulerat 2015	Akkumulerat 2014
Intäkter från försäljning	3 329	3 257	3 064	12 662	12 869
Bruttomarginal	42 %	40 %	41 %	42 %	42 %

För ytterligare information:

Carina Persson, VD på telefon 08-412 10 00 eller via epost cp@ellenab.com

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimbälsa. Många kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet och alltför många accepterar inte torrhet och odör i underlivet. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen *ellen*[®] som innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier och *ellen*[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]). Krämen innehåller också naturligt fett som ger en skyddande och smörjande effekt. Både produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett självdiagnostiserande pH-test, en intim foam och en intim deo. Foamen och deon är båda baserade på ekologiska råvaror med Salvia som aktiv substans. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på First North (Ticker: ELN). Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser. För ytterligare information: www.ellenab.com